Kooltoora - Igramo i Kidamo

Hooloovoo je priča o ljudima koji žele da izvuku maksimum iz poslovnog dela svog života. Cilj je da omogućimo svakom, počevši od Gazde naravno pa dalje redom, da vreme provedeno u Hooloovoo iskoristi na najbolji mogući i sebi prilagođen način. Gazda je osmislio Hooloovoo da bi njemu bilo lepo, a njemu je lepo ako mu je posao izazovan i ako je okružen dobrim ljudima.
Oba elementa moraju postojati i ako jedan fali, kvalitet poslovnog života je jako nizak. Ako je atmosfera u firmi sjajna a posao je dosadan, ili ako je posao super interesantan a loša atmosfera, to nema nikakvog smisla.
Otuda slogan Dođi. Igraj. Pokidaj. Igraj označava slobodu i uživanje u igri. Pokidaj najpre ukazuje na mogućnost da ovde neko može da pokida, odnosno da radimo na izazovnim projektima a onda i šta se očekuje od svakog ko dodje u Hooloovoo.
Ovaj dokument je o našoj neobičnoj kulturi koja nam omogućava da igramo i kidamo.

Misija

Najbolji IT poslodavac u Srbiji.

Strategija

Kroz kvalitetne projekte, uživanje na poslu i društvenu odgovornost do najboljeg IT poslodavca u Srbiji

Tri stuba

Hoolooovoo stoji na 3 stuba koji su osnova za ispunjavanje misije: kvalitetni projekti, uživanje u poslu i društvena odgovornost.

Kvalitetni projekti

Radimo isključivo na projektima koji dižu lestvicu, koji su na svetskom nivou bitni i važni. Ne možemo kidati ako radimo na jednostavnim projektima. Trebaju nam izazovi da bi smo mogli kidati.

Sa druge strane, želja da radimo na najizazovnijim projektima, nas primorava da se konstantno poboljšavamo i preispitujemo. Niko nam neće dati dobre projekte ako sami ne pokažemo da smo u stanju da ih realizujemo na najbolji način. Tako da posvećivanje dobijanju strava projekata prevashodno je zadatak nama samima da izvućemo maksimum iz sebe i budemo ekipa spremna za najveće domete.

Uživanje u vremenu provedenom na poslu

Nijedna aktivnost nema smisla ako se u njoj ne uživa. Mi ne vidimo drugi način nego da i svoj posao obavljate sa uživanjem, ali i da omogućite drugima sa kojima radite da i oni uživaju. Ovo deluje vrlo jednostavno ali je u realnosti jako komplikovano. Posao je stresna aktivnost, i obezbediti da se mi osećamo dobro i da se ljudi oko nas osećaju dobro nije lako. To podrazumeva puno razumevanja, komunikacije, usklađivanja privatnih i poslovnih ciljeva. Mi posao vidimo kao košarkašku utakmice, vrlo stresna, često puno preokreta ali igrači je igraju sa puno uživanja uz odličan timski duh.

Unapređujemo društvo u kome živimo

Ovo deluje kao korporativna tipična floskula. Sve firme se bave društevnom odgovornošću jer je to dobro za imidž firme. Naš pogled je malo drugačiji. Hooloovoo okuplja ljude koji su svojom odlukom ostali u Srbiji. Svi mi možemo lako da nađemo posao bilo gde u svetu ali ne želimo. Želimo da živimo u Srbiji, stalo nam je do nje. Samim tim sasvim je prirodna želja da doprinesemo boljitku Srbije.

Najpre kroz opredeljenje da radimo na izazovnim projektima obezbeđujemo poboljšanje kvaliteta projekata koji dolaze u Srbiju. Kroz izazovne projekte, privućićemo programere iz firmi u kojima nema toliko izazovnih projekata. Onda će druge firme dovući još bolje projekte i privuću programere iz drugih firmi. Tako da kroz konkurenciju kvalitetom projekata značajno možemo poboljšati poslovni život svim programerima i stvoriti sjajnu poslovnu klimu u Srbiji.

Kroz posvećivanje da ljudima koji rade kod nas bude dobro i prijatano, u nekom malom delu uspevamo da poboljšamo njihove živote. Ne zanosimo se da ćemo moći da napravimo velike društvene promene ali se trudimo da pomognemo ljudima tamo gde možemo a to je prevashodno da učinimo naše zaposlene zadovljnijim i ispunjenijim.

Na kraju, trudimo se promovišemo one vrednosti u koje verujemo, da promovišemo druge pojedince, pokrete, firme koje reprezentuju te vrednosti.

12 Hooloovoo sastojaka

Svi žele da rade na kvalitetnim i izazovnim projektima. Nismo tu ništa posebno. Sama želja ne dovodi do rezultata. Prvo polazimo od nas, mi moramo biti u stanju da iznesemo takve projekte. Tu vidimo ključ svega. Pomoću 12 sastojaka obezbeđujemo da budemo u stanju da iznesemo zajebane projekte i da uživamo u vremenu provedenom na poslu

- **Dobri ljudi**. Ne zapošljavamo dobre stučnjake, zapošljavamo dobre ljude koji su pri tome vrhunski stručnjaci.
- **Sloboda, odgovornost i rezultati.** Velika sloboda svakom našem zaposlenom. Da izrazi svoje mišljenje, da se bori sa njega. Da slobodno igra svoju igru i pokida. Samo uz veliku slobodu mogu da stignu i veliki rezultati. Ali kad neko dobije slobodu onda ima i veliku odgovornost za svoj rad i rezultate.
- **Vasin i Čolovićev sastojak: Najviše očekujemo sami od sebe.** Sami sebi postavljamo najvišlje cilje i prevashodno osećamo odgovornost prema sebi samima pa onda prema drugima.
- **Upornost**. Ne odustajemo.
- **Petlja.** Mi imamo petlju, da ne kažemo mu*a. Petlju da radimo stvari drugačije, petlju da menjamo stvari, da iskažemo i borimo se za svoje mišljenje.
- **Povlačimo ručnu kad treba.** Ne srljamo. Znamo da se zaustavimo, razmislimo pa krenemo dalje.
- **Promena.** Mi menjamo stvari. Mi smo aktivni, razmišljamo i predlažemo
- **Efikasnost bez gubitka kvaliteta.** Raditi brzo a bez gubitka kvaliteta je jako teško i kada pričamo o “kidanju” mi ga tako vidimo. Kidanje je kada uradiš nešto do jaja a pri tome veoma efikasno.
- **Emotivni odnos prema poslu, ali racionalno donošenje odluka.** Ložimo se na to što radimo. Bićemo srećni ko deca kad projekat uspe i plakati ako nešto sjebemo. Zato, kad donosimo odluke, isključujemo emocije i racionalno promišljamo o tome šta je najbolja opcija.
- **Transparentnost**. Transparentnost dovodi do bržeg širenja informacija, bržeg i kvalitetnijeg rešavanja problema. Ničeg se ne stidimo i ništa ne krijemo. Takav pristup dovodi do otvorenije, jasnije i iskrenije komunikacije a komunikacija je uzrok i rešenje svih problema.
- **Dobronamerno podjebavanje.** Poželjno je zezati kolegu, ali bez loše namere. Dosadno je ako je drugačije.
- **Liderstvo.** Duboko verujemo u tim i sve ono što organizacija bazirana na timovima može da uradi. Isto tako verujemo da je svakom timu potreban jak vođa. Tim ne može da funkcioniše bez kvalitetnog vodjenja. Košarkaški tim bez dobrog terenera? Nema šanse. Gajimo negujemo i obrazujemo vođe koje imaju viziju, stav i hrabrost. Koji znaju da okupe tim,maksimalno ga motivišu i vrhunski organizuju.

Ovi sastojci se podjednako primenjuju na pojedince kao i na celu firmu. Očekujemo da naši zaposleni imaju petlju, da budu transparentni ali je i sam Hooloovoo takav. Hooloovoo je firma sa petljom koja transparentno komunicira, koja je slobodna i vrlo emotivna. Hooloovoo sve što radi, ne samo razvoj software, je vrhunskog kvaliteta i vrlo efikasno izvedeno.

Društvena odgovornost

Nama je društvena odgovornost jedan od razloga zašto smo tu i predstavlja jedan od tri stuba na kojima se Hooloovo bazira. Hoćemo da iskoristimo poslovni uspeh da pomognemo unapređenju društva u kome poslujemo a to je trenutno Srbija. Ne živimo u iluziji da možemo da napravimo velike promene ali verujemo u to da velike promene nastaju kao posledica velike količine malih promena i mi želimo da budemo pokretač jedne male promene.
Hooloovoo je firma sa stavom i ne plaši se da iskaže svoj stav. Na isti način na koji stimulišemo zaposlene da imaju svoj stav i da ga jasno iskazuju tako se ponaša i Hooloovoo kao firma. Ne mešamo se u dnevno političke probleme ali o svemu onome što je od suštiniske važnosti za društvo a pogotovu što je vezano za industriju u kojoj smo imam jasan i javan stav.

Društvenu odgovornost ispoljavamo kroz aktivnosti:

- Poboljšavanje kvaliteta života zaposlenih. Samo po sebi je ogromna stvar ako uspemo da makar za mrvicu poboljšamo kvalitet život ljudi koji kod nas rade.
- Podržavanje startup-a koji nisu iz ITja. Njima je potreban podrška a mi želimo da damo pravu podršku, kroz konzumiranje njihovih proizvoda, kroz promovisanje njih u svim našim aktivnostima… Želimo da postanemo njihov blizak prijatelj na koga mogu da se oslone i koji im prijateljski pomaže
- Podržavanje neprofitnih IT organizacija koja imaju za cilj unapredjenje IT okruženja u Srbiji.
- Javno iskazivanje stavova o bitnim društvenim pitanjima i uključivanje u proces donošenja odluka oko istih. Fokus su nam prevashodno sva pitanja bliska oblasti u kojoj se nalazimo - IT.